



# Transformation von Gebäudeportfolios

Initialberatung

## Initialberatungen für die Wärmewende

Wir bieten Initialberatungen im Bereich der Wärmewende an.

Die Wärmewende ist ein entscheidender Baustein der Energiewende und wichtig, um die Klimaneutralität bis 2045 zu erreichen. Der Gebäudebestand in Deutschland verbraucht mehr als die Hälfte der hier erzeugten Wärme für die Beheizung und Warmwasserversorgung.

Wir unterstützen Besitzer:innen von Gebäudeportfolios bei der Erstellung von Transformationsplänen, um die Klimaneutralität der Gebäudebestände zu erreichen und Unternehmen zukunftsfähig zu machen.

## An wen richtet sich die Initialberatung?

- Wohnungswirtschaft
- Kommunen
- weitere Eigentümer:innen von Wohn- und Nichtwohngebäude
- Hinweis: Unsere Beratungen richten sich nicht an Privatpersonen.

## Kontaktdaten

Sie haben Interesse an einer Initialberatung? Schreiben Sie uns eine E-Mail an [waerme@energy4climate.nrw](mailto:waerme@energy4climate.nrw) und wir vereinbaren gerne einen Termin.

Weitere Informationen finden Sie auch hier: [www.waermewende.nrw](http://www.waermewende.nrw)

**Bildnachweis:** MWIKE

## Inhalte der Initialberatung

- Hilfestellung beim Aufsetzen von Transformationsplänen (oder auch Klimapfaden)
  - Analyse, Ziel, Plan, Umsetzung
  - Hinweise für Tools zu Klimapfaden
- Ermittlung von Sanierungsbedarfen  
Senkung des Heizwärmebedarfs, niedrige Energiekosten
- Nutzung Erneuerbarer Energie
  - weniger Emissionen durch klimaneutrale Energieerzeugung
  - geringere CO<sub>2</sub>-Abgaben für Vermieter:innen und Mieter:innen
- Hinweise auf Sowieso-Kosten durch Trigger-Ereignisse  
Leerstände, Geräteersatz, Renovierungen
- Effizienter Ressourceneinsatz
  - Langfristige Investitionsplanung
  - Planungssicherheit für Personal und Kosten inkl. Fördermitteln
  - Bindung von Fachunternehmen durch Lieferverträge und Kooperation
- Neue Wegen der Umsetzung und Beratung  
serielle Sanierung und Digitalisierung
- Akzeptanz in der Bevölkerung durch Informationsvermittlung
  - höhere Wohn- und Lebensqualität
  - Kommunikationsstrategien